



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2561

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของของบริษัทฯ มาจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือน มีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2561 และ ปี 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	2561	2560	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและการให้บริการ	731.65	814.92	-10.22%
กำไรขั้นต้น	336.28	329.79	+ 1.97%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45 %	40 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	180.72	163.74	+10.37%
กำไรสุทธิ	131.52	140.17	-5.42%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.98 %	17.20 %	

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 731.65 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 10.22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลดลงของรายได้กลุ่มธุรกิจการจัด งานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สำหรับปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 336.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.97 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 45 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจ การจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่สามารถควบคุมต้นทุนบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจดังมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% เปลี่ยนแปลง
	ปี 2561	ปี 2560	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	628.86	683.24	-7.95%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	50.83	57.08	-10.94%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	51.96	74.60	-30.34%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	731.65	814.92	-10.21%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.95 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับความจัดกิจกรรมที่เป็นโครงการพิเศษ แต่ในปี 2561 ไม่มีงานโครงการพิเศษดังกล่าว

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.94 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ปรับตัวลดลงตามความต้องการตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเพิ่มรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่ เพื่อเสริมและสร้างฐานผู้อ่านอย่างต่อเนื่องในอนาคต

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 30.34 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ในปี 2560 บริษัทฯ มีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็นโครงการพิเศษ แต่ในปี 2561 มีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็นโครงการพิเศษในช่วงนี้น้อยลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 180.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.37 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักจากการดำเนินงานปกติของบริษัท



กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในงบการเงินรวม ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 131.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ ร้อยละ 17.98 ของรายได้ โดยลดลง คิดเป็นร้อยละ 5.42 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	1,001.16	1,084.90	- 7.71%
รวมหนี้สิน	217.73	342.99	-36.52%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	783.43	741.91	+ 5.60%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,001.16 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.71 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าของค่าบริการพื้นที่งาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40 ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน และเงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง จากการจ่ายเงินปันผล

หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 217.73 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 36.52 ของปี 2560 โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้รับล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับค่าบริการพื้นที่ล่วงหน้าจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40 ลดลงจากปีก่อน และมีการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จากเจ้าหนี้ของต้นทุนการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 783.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.60 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้น

-พีระพงษ์ เอี่ยมล้ำเนา-

นายพีระพงษ์ เอี่ยมล้ำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ