



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
Grand Prix International Public Company Limited

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

### ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของของบริษัทฯ มาจากการจัดงานBangkokInternationalMotorShowซึ่งจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี

### สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 9 เดือน สำหรับปี 2561 และ ปี 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ม.ค – ก.ย 2561	ม.ค – ก.ย 2560	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและการให้บริการ	680.07	671.43	+1.29%
กำไรขั้นต้น	338.16	316.69	+6.78%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.72 %	47.17 %	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	125.17	124.51	+0.53%
กำไรสุทธิ	176.45	158.37	+11.42%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	25.95 %	23.59 %	

#### รายได้จากการขายและบริการ

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 680.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.29 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จากการจัดงานBangkokInternationalMotorShow ครั้งที่ 39

#### กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีกำไรขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 338.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.78 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 49.72 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่มีรายได้เพิ่มขึ้น



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจดังมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% เปลี่ยนแปลง
	ม.ค – ก.ย 2561	ม.ค – ก.ย 2560	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	604.63	566.12	+6.80%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	39.22	44.49	-11.83%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	36.21	60.81	-40.46%
<b>รายได้จากการขายและการให้บริการ</b>	<b>680.07</b>	<b>671.43</b>	<b>+1.29%</b>
รายได้อื่น	7.66	6.46	+18.59%
<b>รายได้รวม</b>	<b>687.72</b>	<b>677.88</b>	<b>+1.45%</b>

**กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด**

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.80 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 โดยมีรายได้จากการให้บริการพื้นที่เพิ่มสูงขึ้น

**กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่**

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.83 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ปรับตัวลดลงตามความต้องการตลาด ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเพิ่มรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่ เพื่อเสริมและสร้างฐานผู้อ่านอย่างต่อเนื่องในอนาคต

**กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์**

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ลดลงคิดเป็นร้อยละ 40.46 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ในปี 2560 บริษัทฯ มีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็น โครงการพิเศษ แต่ในปี 2561 มีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็นโครงการพิเศษในช่วงนี้น้อยลง

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 จำนวน 125.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.53 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนสาเหตุหลักจากการดำเนินงานปกติของบริษัท



### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 จำนวน 176.45 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 25.95 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.42 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นในปี 2561 และสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ค่าบริการพื้นที่จัดแสดงงาน ค่าโฆษณา เป็นต้น

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	30 กันยายน 2561	31 ธันวาคม 2560	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	908.89	1,084.9	-16.22%
รวมหนี้สิน	80.53	343.0	-76.52%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	828.36	741.9	+11.65%

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 908.89 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 16.22 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าของค่าบริการพื้นที่งาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 ทำให้ลูกหนี้ลดลง และเงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง จากการจ่ายเงินปันผล

### หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 80.53 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 76.52 ของปี 2560 โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้รับล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องค่าบริการพื้นที่ล่วงหน้าจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 ลดลงจากการที่มีการจัดงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว และมีการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จากเจ้าหนี้ของต้นทุนการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 828.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.65 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้น

-พีระพงษ์ เอี่ยมล้ำเนา-

นายพีระพงษ์ เอี่ยมล้ำเนา  
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ