

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวมไตรมาสที่ 3 และงวดเก้าเดือน ปี 2560

### ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของของบริษัท มาจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี ซึ่งรายได้จากงานดังกล่าวที่คิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของรายได้รวมในงวดปี 2557 - 2559 ทั้งนี้รายได้จากงานดังกล่าวจะถูกรับรู้ในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 จึงทำให้บริษัท มีความเสี่ยงที่จะมีรายได้ลดลงในไตรมาส 3 และ 4 ซึ่งถือเป็นความผันผวนของรายได้ในแต่ละไตรมาสของบริษัท

### สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ งวดสามเดือนสำหรับไตรมาส 3 ปี 2559 ไตรมาส 2 ปี 2560 และไตรมาส 3 ปี 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 ปี 2559	ไตรมาส 2 ปี 2560	ไตรมาส 3 ปี 2560	% เทียบกับ ไตรมาสก่อน	% เทียบกับ ปีก่อน
รายได้จากการขายและบริการ	40.59	325.36	44.58	(86.30%)	9.83%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	(2.03)	156.72	(3.10)	(101.98%)	(52.57%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(30.58)	92.39	(28.53)	(130.88%)	6.69%

### รายได้จากการขายและบริการ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 44.58 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 86.30 จากไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากรายได้จากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ จะถูกรับรู้ในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 จึงทำให้บริษัทฯ มีรายได้ลดลงในไตรมาส 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นปกติสำหรับธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มงานแสดงสินค้าและจัดกิจกรรมในช่วงเวลาอื่นๆ ของปีอย่างต่อเนื่อง และยังมีรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่เพื่อลดความผันผวนของรายได้ในแต่ละไตรมาส โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.83 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มงานใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

### กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2560 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 28.53 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนลดลงร้อยละ 6.69 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 130.88 จากไตรมาสที่ผ่านมา และบริษัทฯ มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 3.10 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.57 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 101.98 จากไตรมาสที่ผ่านมา จากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงในไตรมาส 3 ทำให้รายได้อาจจะไม่ครอบคลุมถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายประจำ เช่น เงินเดือนพนักงาน ดังนั้นการเปรียบเทียบงบการเงินของบริษัทฯ รายไตรมาสอาจจะไม่สะท้อนผลประกอบการที่แท้จริงของบริษัทฯ จึงควรเปรียบเทียบรายปีหรือเปรียบเทียบไตรมาสเดียวกันของแต่ละปี



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
Grand Prix International Public Company Limited

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ในช่วงไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ดังที่กล่าวไปในข้างต้น เพื่อลดความผันผวนของผลประกอบการของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และวันที่ 30 กันยายน 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	งวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2559	งวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2560	% เทียบกับปีก่อน
รายได้จากการขายและบริการ	659.50	671.43	1.81%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	308.01	316.69	2.82%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	142.10	158.37	11.45%

#### รายได้จากการขายและบริการ

ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 671.43 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.81 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและงานรับจ้างพิมพ์ ในรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น เช่น งานพิมพ์ไดอารีภาพวาดฝีพระหัตถ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และงานพิมพ์ สดส เป็นต้น ในขณะที่รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงจากการปรับการจัดสรรพื้นที่ให้เข้าในงาน Bangkok International Motor Show ทำให้พื้นที่ขายลดลง และรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาในตยสารและโทรทัศน์ปรับตัวลดลงตามการลดลงของความต้องการตลาด

#### กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 316.69 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.82 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 158.37 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.45 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลงจากการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า เป็นต้น



*ศ.กมล ใจดี*

นายพีระพงศ์ เอี่ยมสำเนา  
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ